

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức sự kiện Xúc tiến tiêu thụ Bí xanh thơm và sản phẩm OCOP gắn với du lịch trải nghiệm tỉnh Bắc Kạn năm 2022

Thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2022; Nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, tiêu thụ sản phẩm Bí xanh thơm và các sản phẩm OCOP của tỉnh gắn với phát triển du lịch trong điều kiện thích ứng linh hoạt, an toàn, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh Covid-19, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch với các nội dung như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu và kết nối tiêu thụ sản phẩm Bí xanh thơm và các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm nông sản đặc trưng, có thế mạnh của tỉnh Bắc Kạn gắn với việc giới thiệu các tiềm năng du lịch, đặc biệt là du lịch trải nghiệm, du lịch cộng đồng; kích cầu thương mại và du lịch trong tình hình mới;

- Quảng bá, thông tin, tuyên truyền, giới thiệu về tiềm năng, lợi thế phát triển sản phẩm du lịch và các danh thắng thiên nhiên tươi đẹp của tỉnh gắn với trải nghiệm văn hóa ẩm thực của đồng bào dân tộc tỉnh Bắc Kạn qua đó hình thành, cung cấp các sản phẩm du lịch với các tour, tuyến du lịch mới nhằm thu hút khách du lịch đến với tỉnh Bắc Kạn nói chung và huyện Bá Bể nói riêng góp phần giữ gìn an ninh trật tự và vệ sinh môi trường, tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho nhân dân, từng bước xây dựng hạ tầng phục vụ du lịch, phát triển du lịch sinh thái có sự tham gia của cộng đồng gắn với xây dựng nông thôn mới.

##### 2. Yêu cầu

- Công tác tổ chức chuỗi sự kiện phải đảm bảo chu đáo, tiết kiệm, hiệu quả, an toàn, đúng mục đích, ý nghĩa đề ra, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, tạo được ấn tượng tốt đẹp và sức lan tỏa trong cộng đồng dân cư và du khách, đại biểu đến tham quan, trải nghiệm; Công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai nhanh chóng, liên tục, kịp thời, sâu rộng bằng nhiều hình thức phong phú, thiết thực;

- Các sở, ban, ngành, địa phương chủ động triển khai với tinh thần trách nhiệm, phối hợp chặt chẽ, hiệu quả trong công tác chuẩn bị, tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo tiến độ, chất lượng các công việc được phân công; thực hiện đồng bộ các giải pháp đẩy mạnh tuyên truyền, kết nối tiêu thụ sản phẩm Bí xanh thơm và các

sản phẩm OCOP trước, trong và sau sự kiện;

- Sản phẩm trưng bày, bán tại sự kiện phải thực hiện niêm yết giá rõ ràng trên nhãn sản phẩm, bao bì hoặc tại giá hàng, quầy hàng, dán tem truy xuất nguồn gốc;

- Các hoạt động phải gắn với công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 theo quy định đảm bảo mục tiêu kép vừa phòng, chống dịch bệnh vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Thông tin chung**

1.1. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh Bắc Kạn.

1.2. Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Công Thương tỉnh Bắc Kạn, Ủy ban nhân dân huyện Ba Bè.

1.3. Cơ quan phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan.

1.4. Thời gian thực hiện: Từ ngày 27/5/2022 – 29/5/2022 (*Tùy theo diễn biến tình hình thực tế, UBND tỉnh sẽ xem xét điều chỉnh thời gian tổ chức sự kiện cho phù hợp*).

1.5. Các hoạt động chính: Hoạt động thông tin, tuyên truyền, quảng bá; Tổ chức chương trình Du lịch trải nghiệm sinh thái và vùng Bí xanh thơm tại huyện Ba Bè; Tổ chức Hội nghị xúc tiến tiêu thụ Bí xanh thơm và các sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022; Tổ chức Ngày hội nông sản - OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022.

### **2. Nội dung chi tiết**

#### **2.1. Hoạt động thông tin, tuyên truyền, quảng bá**

- Nội dung: Thông tin truyền thông về các nội dung chính của sự kiện; giới thiệu, quảng bá về sản phẩm Bí xanh thơm, sản phẩm OCOP và các sản phẩm nông sản đặc trưng, thế mạnh của tỉnh; thông tin kết nối thị trường tiêu thụ giữa các tổ chức, cá nhân tham gia sự kiện; giới thiệu, cung cấp đầy đủ thông tin và tiềm năng, thế mạnh du lịch Bắc Kạn.

- Hình thức:

+ Xây dựng thông cáo báo chí; thực hiện tuyên truyền qua các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương, các phương tiện thông tin đại chúng, cổng thông tin điện tử tỉnh Bắc Kạn, cổng thông tin điện tử các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố; trên mạng xã hội (zalo, facebook, youtube....);

+ Thiết kế, in ấn băng zôn, phướn, banner quảng cáo....; xây dựng Video Clip và phát hành catalogue quảng bá, giới thiệu về sản phẩm Bí xanh thơm và các sản phẩm đặc trưng có thế mạnh của tỉnh (song ngữ Anh-Việt);

+ Gửi văn bản đề nghị các đơn vị trực thuộc Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Công Thương, UBND các tỉnh, thành phố; Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn các tỉnh, thành phố (Hà Nội, Bắc Giang, Thái Nguyên, Bắc Ninh, Lạng Sơn...) và các sàn thương mại điện tử hỗ trợ đưa banner quảng cáo, đường dẫn liên kết tuyên truyền về sự kiện trên Website của các đơn vị; đồng thời, cung cấp các thông tin về sản phẩm, chất lượng, thời vụ sản phẩm nông sản, OCOP đề nghị các đơn vị nghiên cứu, hỗ trợ quảng bá, giới thiệu, kết nối tiêu thụ sản phẩm;

- Sản phẩm truyền thông chính: 01 Thông cáo báo chí (*trước khi diễn ra sự kiện*); 01 chuyên mục được xây dựng và phát sóng trên sóng Đài Truyền hình Việt Nam (VTV1) để tuyên truyền, quảng bá về sản phẩm Bí xanh thơm và các sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Kạn, các hoạt động du lịch trải nghiệm sinh thái; Ít nhất 30 lượt các phương tiện thông tin đại chúng đưa tin trước, trong và sau khi diễn ra các sự kiện; 01 video clip (thời lượng 2-3 phút) giới thiệu các hình ảnh liên quan đến sự kiện đăng phát trên các Trang/Cổng thông tin điện tử của tỉnh và các địa phương trong cả nước.

## **2.2. Tổ chức chương trình Du lịch trải nghiệm sinh thái và vùng Bí xanh thơm tại huyện Ba Bể**

### a) Thông tin chung:

- Thời gian: Dự kiến bắt đầu vào lúc 13h30' ngày 28/5/2022 (Thứ bảy).

- Địa điểm: Thôn Bản Váng, xã Địa Linh và Thôn Phiêng Phàng, xã Yên Dương, huyện Ba Bể.

- Dự kiến thành phần tham dự (120 đại biểu):

+ Đại biểu Trung ương (20 người): Vụ Thị trường trong nước, Cục Xúc tiến thương mại, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương); Cục Chế biến và Phát triển thị trường nông sản, Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp, Trung tâm khuyến nông quốc gia, Văn phòng điều phối nông thôn mới Trung ương (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn); Tổng Cục Du lịch, Hiệp hội Du lịch Việt Nam (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch);

+ Đại biểu các tỉnh, thành phố (20 người): Lãnh đạo Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn của 05 tỉnh, thành phố gồm: Hà Nội, Bắc Giang, Thái Nguyên, Lạng Sơn, Bắc Ninh;

+ Đại biểu tỉnh Bắc Kạn (40 người): Thường trực Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, Lãnh đạo UBND, UBMTTQ tỉnh; Văn phòng UBND tỉnh; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn; Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Tài chính; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Y tế; Văn phòng điều phối Nông thôn mới; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Hội nông dân; Công an tỉnh; Cục Quản lý thị trường tỉnh; Thường trực huyện ủy, HĐND các huyện, thành phố; Lãnh đạo UBND các huyện, thành phố và phòng chuyên môn; Công ty điện lực Bắc Kạn; Hiệp hội Doanh nghiệp, Hội

Doanh nhân trẻ, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại; Lãnh đạo UBND xã Địa Linh, Lãnh đạo UBND xã Yên Dương;

+ Đại biểu là doanh nghiệp (30 người): Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh, siêu thị, đơn vị phân phối của tỉnh Bắc Kạn và các tỉnh, thành phố trong nước; đại diện một số sàn thương mại điện tử. Sở Công Thương tham mưu danh sách cụ thể sau khi khảo sát, kết nối tiêu thụ;

÷ Các cơ quan thông tin, báo chí Trung ương và địa phương (10 người): Đài Truyền hình Việt Nam; Đài Phát thanh- Truyền hình tỉnh; Báo Công Thương; Tạp chí Công Thương; Báo Nông nghiệp Việt Nam; Báo VOV vùng Đông Bắc; Báo Nông thôn ngày nay; Báo Nhân dân thường trú tại Bắc Kạn; Báo Bắc Kạn; Phân xã Thông tấn xã Việt Nam tại Bắc Kạn.

- Đơn vị chủ trì: UBND huyện Ba Bể.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan.

b) Nội dung chính triển khai: UBND huyện Ba Bể khảo sát, chuẩn bị địa điểm tổ chức chương trình Du lịch trải nghiệm sinh thái và vùng Bí xanh thơm Ba Bể; Tổ chức tham quan mô hình liên kết trồng Bí xanh thơm tại thôn Bản Váng, xã Địa Linh; Trải nghiệm du lịch sinh thái rừng trúc tại thôn Phiêng Phàng, xã Yên Dương.

### **2.3. Tổ chức Chương trình Ngày hội nông sản - OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022**

a) Thông tin chung:

- Tên Chương trình: Ngày hội nông sản - OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022.
- Thời gian: 03 ngày, dự kiến từ ngày 27/5/2022 - 29/5/2022.
- Địa điểm: Tiểu khu 1, thị trấn Chợ Rã, huyện Ba Bể.
- Quy mô: Dự kiến 50 gian hàng. Trong đó:

+ Gian hàng của các huyện, thành phố thuộc tỉnh Bắc Kạn: 34 gian hàng để trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng, tiềm năng của địa phương. Dự kiến phân bổ: 18 gian hàng của các huyện Ba Bể, Chợ Mới và thành phố Bắc Kạn (*06 gian/huyện, thành phố*); 12 gian hàng của các huyện Chợ Đồn, Na Rì và Bạch Thông (*04 gian/huyện*); 04 gian hàng của huyện Ngân Sơn và huyện Pác Nặm (*02 gian/huyện*);

+ Gian hàng trưng bày các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Bắc Kạn năm 2022, tư vấn, hỗ trợ xúc tiến thương mại trên nền tảng số, quảng bá, giới thiệu, cung cấp thông tin về du lịch: 06 gian hàng (*do Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại chủ trì*);

+ Gian hàng của các doanh nghiệp, hợp tác xã trong và ngoài tỉnh giới thiệu, quảng bá các sản phẩm tiềm năng, đặc trưng tiêu biểu của địa phương, đơn vị: 10 gian do Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh vận động, mời tham gia.

- Sản phẩm trưng bày: Là sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu được sản xuất, chế biến trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn và các sản phẩm tiêu biểu, thế mạnh của từng đơn vị, địa phương.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương tỉnh Bắc Kạn.

- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Khoa học và Công nghệ, Văn phòng Điều phối NTM tỉnh; UBND huyện Ba Bè và các đơn vị có liên quan.

b) Nội dung triển khai:

- UBND huyện Ba Bè chuẩn bị địa điểm, bàn giao mặt bằng tổ chức cho Sở Công Thương trước ngày 10/5/2022.

- Sở Công Thương tổ chức lắp đặt nhà tiền chế, giàn dựng, trang trí gian hàng; lắp đặt sân khấu khai mạc hoàn thành trước 12h00' ngày 26/5/2022.

- Sở Công Thương bàn giao gian hàng cho UBND các huyện, thành phố (các doanh nghiệp chủ trì gian hàng) tham gia trưng bày, giới thiệu hàng hóa. Thời gian bàn giao xong trước 16h00' ngày 26/5/2022.

- UBND các huyện, thành phố, doanh nghiệp thực hiện trang trí, trưng bày hàng hóa hoàn thành trước 7h30' ngày 27/5/2022.

- Tổ chức Khai mạc Chương trình:

+ Tên phông khai mạc: Ngày hội nông sản - OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022;

+ Thời gian: Dự kiến bắt đầu lúc 19h30' ngày 28/5/2022 (Thứ bảy);

+ Thành phần: Như Chương trình Du lịch trải nghiệm sinh thái và vùng Bí xanh thơm Ba Bè;

+ Chương trình chính: Văn nghệ chào mừng; Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu; Diễn văn khai mạc của Lãnh đạo UBND tỉnh; Cắt băng khai mạc và mời đại biểu tham quan gian hàng.

- Tổ chức trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm từ 7h30' ngày 27/5/2022 đến 22h00' ngày 29/5/2022.

#### **2.4. Tổ chức Hội nghị xúc tiến tiêu thụ Bí xanh thơm và các sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022**

a) Thông tin chung về Hội nghị:

- Tên Hội nghị: Hội nghị xúc tiến tiêu thụ Bí xanh thơm và các sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022.

- Thời gian tổ chức: Dự kiến bắt đầu vào hồi 08h00' ngày 29/5/2022 (Chủ nhật).
- Địa điểm: Hội trường lớn, Trụ sở hợp khối huyện Ba Bể; địa chỉ: Thôn Tin Đồn, xã Thượng Giáo, huyện Ba Bể.
- Chủ trì Hội nghị: Lãnh đạo UBND tỉnh Bắc Kạn; Lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Bắc Kạn.
- Dự kiến thành phần tham dự (100 đại biểu): Đại biểu Trung ương, Đại biểu các tỉnh, thành phố; Đại biểu tỉnh Bắc Kạn; Đại biểu là doanh nghiệp, hợp tác xã, các hệ thống siêu thị, nhà phân phối trong và ngoài tỉnh; Cơ quan báo chí Trung ương và địa phương; Các tổ chức tín dụng.
- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương tỉnh Bắc Kạn.
- Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Khoa học và Công nghệ, UBND huyện Ba Bể và các đơn vị có liên quan.

b) Nội dung triển khai:

- Xây dựng danh mục các sản phẩm, hàng hóa của tỉnh cần kết nối tiêu thụ; tổ chức khảo sát thị trường, mời gọi các đơn vị, doanh nghiệp ngoài tỉnh tham gia sự kiện và ký kết hợp đồng nguyên tắc, biên bản ghi nhớ tiêu thụ sản phẩm (dự kiến tối thiểu 05 cặp đơn vị tham gia ký kết);
- Chuẩn bị hội trường, trang trí khánh tiết và các điều kiện cần thiết khác để phục vụ Hội nghị;
- Tổ chức Hội nghị xúc tiến tiêu thụ Bí xanh thơm và các sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022.

c) Chương trình Hội nghị: Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu; Phát biểu khai mạc Hội nghị của Lãnh đạo UBND tỉnh Bắc Kạn; Trình chiếu video clip giới thiệu về tiềm năng, sản phẩm Bí xanh thơm và các sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Kạn; Đại diện các doanh nghiệp, hợp tác xã tỉnh Bắc Kạn giới thiệu, trao đổi, thông tin nhu cầu kết nối các sản phẩm Bí xanh thơm và các sản phẩm hàng hóa của tỉnh Bắc Kạn; Đại diện các doanh nghiệp/HTX, các hệ thống siêu thị, nhà phân phối ngoài tỉnh phát biểu; Ký kết hợp đồng nguyên tắc, biên bản ghi nhớ; Phát biểu bế mạc Hội nghị của Lãnh đạo UBND tỉnh Bắc Kạn.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Toàn bộ các chi phí chung liên quan đến tổ chức sự kiện Xúc tiến tiêu thụ Bí xanh thơm và sản phẩm OCOP gắn với du lịch trải nghiệm tỉnh Bắc Kạn năm 2022 do ngân sách cấp tỉnh đảm bảo từ nguồn kinh phí đã giao cho Sở Công Thương tại Quyết định số 2388/QĐ-UBND ngày 08/12/2021 của UBND tỉnh và nguồn ngân sách tỉnh cấp bổ sung trong năm 2022 (*nếu thiếu*).

2. Kinh phí chuẩn bị các điều kiện tổ chức chương trình “Du lịch trải nghiệm sinh thái và vùng Bí xanh thơm Ba Bể năm 2022” do huyện Ba Bể tự cân đối, bố trí từ nguồn ngân sách địa phương.

3. Kinh phí hỗ trợ trong quá trình chuẩn bị và tham gia sự kiện tại huyện Ba Bể của UBND các huyện, thành phố (*công tác phí, ngũ, đi lại và hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia gian hàng (nếu có), giá, kệ, dụng cụ trang trí gian hàng...*) do các huyện, thành phố tự cân đối, bố trí từ nguồn ngân sách địa phương.

4. Nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

#### **IV. TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI**

1. UBND huyện Ba Bể chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch, kịch bản chi tiết tổ chức chương trình Du lịch trải nghiệm sinh thái và vùng Bí xanh thơm Ba Bể, hoàn thiện, báo cáo Ban Tổ chức sự kiện (*qua Sở Công Thương*) trước ngày 30/4/2022.

2. UBND các huyện, thành phố xây dựng kế hoạch chi tiết tham gia chuỗi sự kiện tại Ba Bể, hoàn thiện, báo cáo Ban Tổ chức sự kiện (*qua Sở Công Thương*) trước ngày 05/5/2022.

3. Sở Công Thương đầu mối tổng hợp và hoàn thiện các kịch bản, chương trình và phương án chi tiết về tiến độ các công việc của các chương trình tại Ba Bể, báo cáo Ban Tổ chức sự kiện trước ngày 10/5/2022.

4. Sở Công Thương là đầu mối phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng, tổng hợp dự toán kinh phí thực hiện chương trình chuyển Sở Tài chính trước ngày 09/5/2022 để xem xét, thẩm định; Sở Tài chính thẩm định dự toán kinh phí và tham mưu cho UBND tỉnh các nội dung thuộc thẩm quyền; tham mưu cho UBND tỉnh xem xét cấp bổ sung kinh phí trước ngày 13/5/2022 đảm bảo tiết kiệm, thiết thực và hiệu quả.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Công Thương**

- Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với UBND huyện Ba Bể và các đơn vị có liên quan tổ chức tham mưu triển khai Hội nghị xúc tiến tiêu thụ Bí xanh thơm và các sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022 và chương trình Ngày hội nông sản- OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022;

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và truyền thông xây dựng thông cáo báo chí và thực hiện các hoạt động về thông tin, báo chí, tuyên truyền trước, trong và sau thời gian diễn ra sự kiện;

- Chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành và các đơn vị có liên quan tham mưu cho UBND tỉnh thành lập Ban Tổ chức và thống nhất nội dung, chương trình, kịch bản tổ chức chuỗi sự kiện tại Ba Bể;

- Đăng ký, làm việc với Vụ Thị trường trong nước, Cục Xúc tiến thương mại, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số về việc hỗ trợ công tác mời gọi các nhà phân phối, các đơn vị bán lẻ trên địa bàn thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố, các sàn thương mại điện tử tham gia hội nghị và hỗ trợ kết nối tiêu thụ các sản phẩm của tỉnh Bắc Kạn;

- Làm việc với Sở Công Thương một số tinh, thành phố để thảo luận, phối hợp thực hiện và tiến hành kết nối trước khi tổ chức sự kiện; liên hệ, đăng ký lịch làm việc với một số đơn vị, doanh nghiệp phân phối lớn tại các tỉnh, thành phố để tìm hiểu yêu cầu hàng hóa được đưa vào hệ thống phân phối;

- Chủ trì, phối hợp với UBND huyện Ba Bể thực hiện tổ chức giàn dựng gian hàng; lắp đặt sân khấu khai mạc, bàn ghế, biển tên đại biểu; thiết kế makép phông sân khấu, băng rôn, cờ phướn, pa nô; xây dựng kịch bản và tổ chức chương trình khai mạc Ngày hội nông sản – OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022;

- Chủ trì phối hợp xây dựng nội dung, chương trình Hội nghị kết nối tiêu thụ, các nội dung điều hành Hội nghị, tổng hợp danh sách đại biểu, các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia ký kết biên bản ghi nhớ, hợp tác tại Hội nghị;

- Chủ trì, phối hợp với UBND huyện Ba Bể đảm bảo các điều kiện cần thiết (đầu nối, cung cấp điện, nước, vị trí bãi đỗ xe, khu vệ sinh...) để tổ chức các sự kiện Ngày hội nông sản – OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022;

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh chuẩn bị bài phát biểu của Lãnh đạo UBND tỉnh, xây dựng nội dung giấy mời, tổng hợp đề xuất danh sách đại biểu tham gia sự kiện; tham mưu cho UBND tỉnh trong công tác hậu cần, đón tiếp đại biểu, khách mời đảm bảo trang trọng, chu đáo;

- Bố trí viên chức phối hợp, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh quảng bá, giới thiệu sản phẩm trong thời gian diễn ra sự kiện.

## **2. UBND huyện Ba Bể**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan tổ chức xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện chương trình Du lịch trải nghiệm sinh thái và vùng Bí xanh thơm Ba Bể đảm bảo chu đáo, tạo được sự lan tỏa sau khi kết thúc chương trình;

- Chuẩn bị mặt bằng và bàn giao cho Sở Công Thương để tổ chức chương trình Ngày hội nông sản – OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022; bố trí Hội trường tổ chức Hội nghị xúc tiến tiêu thụ Bí xanh thơm và các sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Kạn;

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn chỉnh trang đô thị, đảm bảo công tác y tế, an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ, điện, nước, vệ sinh môi trường phục vụ sự kiện; chủ động xây dựng phương án phòng chống dịch bệnh COVID-19, cấp cứu, sơ cứu y tế và kiểm tra an toàn thực phẩm trong thời gian diễn ra sự kiện trên địa bàn huyện;

- Chỉ đạo Ban Quản lý Khu du lịch Ba Bể cảng treo băng rôn, giới thiệu, quảng bá du lịch nhân dịp tổ chức chuỗi sự kiện tại Ba Bể tại các điểm đầu mối đón khách du lịch; Bố trí đội ngũ hướng dẫn viên du lịch phục vụ nhu cầu, hướng dẫn của khách du lịch và các đoàn đại biểu tham quan tại Khu du lịch Ba Bể;

- Chỉ đạo các cơ sở lưu trú du lịch trên địa bàn nâng cao chất lượng dịch vụ đảm bảo các điều kiện cần thiết để đón khách du lịch đến lưu trú tại cơ sở; có phương án đảm bảo công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19;
- Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác hậu cần, đón tiếp đại biểu, khách mời tham gia chuỗi sự kiện đảm bảo chu đáo;
- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan trong công tác chuẩn bị (trang trí, khánh tiết, phục vụ, điện, nước, bãi đỗ xe ...), tổ chức triển khai thực hiện Hội nghị xúc tiến tiêu thụ Bí xanh thơm và các sản phẩm hàng hóa tinh Bắc Kạn và Tổ chức Ngày hội nông sản- OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022.

### **3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và UBND các huyện, thành phố xây dựng Báo cáo tổng hợp tình hình sản xuất hàng hóa và nhu cầu kết nối các sản phẩm hàng hóa của tỉnh phục vụ công tác chiêu thương, kết nối tiêu thụ;
- Tham mưu lựa chọn các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất có sản phẩm OCOP để tham gia gian hàng tại chương trình Ngày hội nông sản- OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022;
- Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác hậu cần, đón tiếp đại biểu, khách mời tham gia chuỗi sự kiện đảm bảo chu đáo.

### **4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Phối hợp với Sở Công Thương vận động các doanh nghiệp và tổ chức tham gia gian hàng để cung cấp thông tin, tư vấn, giới thiệu các tour, tuyến, điểm du lịch Bắc Kạn cho du khách; trung bày, giới thiệu các ẩm phẩm, sản phẩm quảng bá, xúc tiến du lịch Bắc Kạn;
- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm Bí xanh thơm và các sản phẩm của tỉnh trên Cổng thông tin du lịch thông minh tỉnh Bắc Kạn và các sự kiện, chương trình văn hóa, thể thao khác của tỉnh;
- Phối hợp với UBND huyện Ba Bể chuẩn bị địa điểm tổ chức chương trình Du lịch trải nghiệm sinh thái và vùng Bí xanh thơm tại xã Yên Dương, xã Địa Linh, huyện Ba Bể;
- Chỉ đạo Đoàn Nghệ thuật Dân tộc tỉnh chuẩn bị và tổ chức chương trình văn nghệ tại chương trình khai mạc Ngày hội nông sản – OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022;
- Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác hậu cần, đón tiếp đại biểu, khách mời tham gia chuỗi sự kiện đảm bảo chu đáo.

### **5. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí của địa phương tổ chức tuyên truyền về các hoạt động sự kiện trên các phương tiện thông tin truyền thông của tỉnh;

- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng thông cáo báo chí và phối hợp thực hiện các hoạt động về thông tin, báo chí, tuyên truyền trước, trong và sau thời gian diễn ra các hoạt động của sự kiện; hỗ trợ liên hệ với một số Báo, Tạp chí Trung ương (*Công Thương, Nông nghiệp Việt Nam, Nông thôn ngày nay, VOV Đông Bắc....*) và các cơ quan đại diện của Thông tấn xã Việt Nam, báo Nhân dân tỉnh Bắc Kạn để phối hợp tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về sản phẩm Bí xanh thơm, sản phẩm OCOP và các hoạt động, sự kiện tại huyện Ba Bể;

- Ban hành văn bản đôn đốc các đơn vị, địa phương đẩy mạnh việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 606/KH-UBND ngày 06 tháng 10 năm 2021 của UBND về Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn; chỉ đạo Bưu điện Bắc Kạn, Chi nhánh Bưu chính Viettel Bắc Kạn hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất đăng ký tài khoản đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử (*Posmart, Voso*);

- Chỉ đạo Viettel tỉnh Bắc Kạn khảo sát và có phương án đảm bảo sóng 3G tại các khu vực tổ chức chương trình Du lịch trải nghiệm sinh thái và vùng Bí xanh thơm Ba Bể (xã Địa Linh và xã Yên Dương, Huyện Ba Bể) để phục vụ nhu cầu sử dụng của du khách trong quá trình tham gia trải nghiệm.

- Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác hậu cần, đón tiếp đại biểu, khách mời tham gia chuỗi sự kiện đảm bảo chu đáo.

## **6. Sở Y tế**

- Chủ động xây dựng phương án phòng chống dịch bệnh Covid-19, cấp cứu, sơ cứu y tế và kiểm tra an toàn thực phẩm trong quá trình diễn ra các hoạt động của sự kiện tại Ba Bể;

- Tăng cường kiểm tra vệ sinh dịch bệnh, vệ sinh an toàn thực phẩm tại địa bàn huyện Ba Bể trong thời gian diễn ra sự kiện.

## **7. Sở Tài chính**

Trên cơ sở đề xuất dự toán kinh phí do Sở Công Thương tổng hợp và căn cứ khả năng cân đối ngân sách tỉnh, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí theo phân cấp ngân sách để thực hiện Kế hoạch này theo quy định.

## **8. Sở Khoa học và Công nghệ**

Chủ trì hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất đăng ký sử dụng mã số mã vạch, truy xuất nguồn gốc, hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa, hướng dẫn đăng ký xác lập quyền sở hữu trí tuệ ... cho sản phẩm Bí xanh thơm và các sản phẩm OCOP để quảng bá, xúc tiến thương mại.

## **9. Công an tỉnh**

Chỉ đạo phòng chuyên môn và Công an huyện Ba Bể đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ trong suốt thời gian diễn ra các sự kiện tại huyện Ba Bể.

## **10. Cục Quản lý thị trường tỉnh**

Chỉ đạo các phòng chuyên môn và Đội Quản lý thị trường số 5 kiểm tra, giám sát các sản phẩm, hàng hóa đảm bảo chất lượng, giá cả hợp lý trong thời gian diễn ra trưng bày gian hàng.

## **11. Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh**

Vận động hội viên, thành viên sản xuất đúng quy trình nông nghiệp sạch theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, nông nghiệp hữu cơ... để nâng cao giá trị các sản phẩm; đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, kết nối tiêu thụ sản phẩm Bí xanh thơm, sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh.

## **12. Văn phòng Điều phối Nông thôn mới tỉnh**

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn lựa chọn các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất tham gia gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Ngày hội nông sản – OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022;
- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng Videoclip, phóng sự, catalogue tuyên truyền, cung cấp thông tin giới thiệu về các sản phẩm, chủ thẻ OCOP phục vụ công tác chiêu thương, kết nối tiêu thụ;
- Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác hậu cần, đón tiếp đại biểu, khách mời tham gia chuỗi sự kiện đảm bảo chu đáo.

## **13. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố**

- Chủ động xây dựng kế hoạch tham gia các chuỗi sự kiện tại Ba Bể; thiết kế, in ấn phông chính vách lưng gian hàng và trang trí gian hàng;
- Lựa chọn các sản phẩm hàng hóa tiêu biểu, đặc trưng của địa phương tham gia gian hàng và bố trí nhân sự để phục vụ, trưng bày, giới thiệu, bán các sản phẩm hàng hóa của địa phương tại chương trình Ngày hội nông sản – OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022;
- Chỉ đạo phòng chuyên môn làm đầu mối để rà soát, cung cấp thông tin, mời gọi doanh nghiệp, hợp tác xã có uy tín của địa phương tham gia Hội nghị xúc tiến tiêu thụ và gian hàng trưng bày, quảng bá sản phẩm tại Ngày hội;
- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng Videoclip, phóng sự, catalogue tuyên truyền, cung cấp thông tin giới thiệu về quy trình trồng, chăm sóc, thu hoạch và bảo quản sản phẩm nông sản có thế mạnh của địa phương.

## **14. Hiệp hội Doanh nghiệp, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh**

- Phối hợp với Sở Công Thương mời, lựa chọn các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong và ngoài tỉnh để tham gia gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Ngày hội nông sản – OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022;

- Tích cực kêu gọi, vận động hội viên, thành viên và mời các doanh nghiệp ngoài tỉnh tham gia Hội nghị xúc tiến tiêu thụ Bí xanh thơm và các sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022; phối hợp với Sở Công Thương thực hiện công tác chiêu thương, kết nối tiêu thụ sản phẩm;

- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh chủ động xây dựng gian hàng, cập nhật thông tin sản phẩm nông sản, OCOP của tỉnh trên Sàn thương mại điện tử Backanmarket.vn; tăng cường kết nối, kêu gọi các doanh nghiệp, các nhà phân phối, các sàn giao dịch điện tử, các thương nhân, các doanh nghiệp, hợp tác xã chế biến trong và ngoài tỉnh hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm của tỉnh.

### **15. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh**

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân ưu tiên lựa chọn sử dụng và chung tay hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP của tỉnh.

### **16. Các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị-xã hội liên quan**

Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về sự kiện; quảng bá, giới thiệu sản phẩm Bí xanh thơm, sản phẩm nông sản, OCOP trên trang thông tin điện tử của đơn vị và các hình thức tuyên truyền khác (kết nối với các ngành dọc tại các tỉnh, thành phố đề nghị hỗ trợ tỉnh Bắc Kạn tiêu thụ sản phẩm...); tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, hội viên, đoàn viên và nhân dân ưu tiên lựa chọn sử dụng và chung tay hỗ trợ kết nối, tiêu thụ sản phẩm của tỉnh.

### **17. Công ty Điện lực Bắc Kạn**

Chỉ đạo phòng chuyên môn và Điện lực huyện Ba Bể xây dựng phương án đảm bảo cung cấp đủ nguồn và bố trí mạng lưới điện hợp lý, an toàn để cung cấp cho các sự kiện tại huyện Ba Bể.

### **18. Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh, Báo Bắc Kạn**

Tăng cường xây dựng các phóng sự, tin bài tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về sản phẩm Bí xanh thơm và các sản phẩm hàng hóa của tỉnh; phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền, giới thiệu trước, trong và sau sự kiện.

### **19. Bưu điện tỉnh Bắc Kạn, Chi nhánh Bưu chính Viettel Bắc Kạn**

- Chủ động xây dựng, đề xuất các chương trình, kế hoạch hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm Bí xanh thơm, sản phẩm OCOP trên các kênh tiêu thụ của đơn vị; xem xét, xây dựng phương án tham gia gian hàng trưng bày tại chương trình Ngày hội nông sản – OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022;

- Chủ trì hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất đăng ký tài khoản, hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp kết nối mua bán trên các sàn; hỗ trợ giải pháp xuất nguồn gốc trên sản phẩm và trên sàn thương mại điện tử; phối hợp với Sở Công Thương truyền thông, quảng bá về sự kiện; hỗ trợ phân phối và tiêu thụ sản phẩm của tỉnh qua các kênh (online và offline) của Tổng Công ty Bưu Điện và Tổng Công ty cổ phần Bưu chính Viettel;

- Tạo mã và hướng dẫn người dùng quét mã truy xuất thông tin các sản phẩm hàng hóa (QR Code) tại các điểm tổ chức sự kiện trên địa bàn huyện Ba Bể;

- Đề nghị Viettel tỉnh Bắc Kạn khảo sát, có phương án đảm bảo sóng viễn thông di động 3G tại khu vực tổ chức chương trình Du lịch trải nghiệm sinh thái và vùng Bí xanh thơm Ba Bể phục vụ nhu cầu sử dụng mạng viễn thông di động, thông tin liên lạc của du khách trong quá trình tham gia trải nghiệm.

## **20. Công ty Cổ phần dịch vụ Thương mại tổng hợp Wincommerce (Chi nhánh Bắc Kạn)**

Hỗ trợ giới thiệu, kết nối đưa sản phẩm nông sản và các sản phẩm OCOP tỉnh Bắc Kạn vào tiêu thụ tại các hệ thống cửa hàng, siêu thị của Công ty Cổ phần dịch vụ Thương mại tổng hợp Wincommerce; xem xét, xây dựng phương án tham gia gian hàng trưng bày tại chương trình Ngày hội nông sản – OCOP tỉnh Bắc Kạn năm 2022.

## **21. Các doanh nghiệp, hợp tác, cơ sở sản xuất, kinh doanh**

Tích cực hưởng ứng, chủ động tham gia các hoạt động để quảng bá, xúc tiến thương mại, tìm kiếm đối tác trong sản xuất, kinh doanh; chuẩn bị nhân sự, giá, kệ và sản phẩm, hàng hóa đảm bảo tiêu chuẩn vệ sinh ATTP, VietGAP...để trưng bày, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm Ngày hội; chú trọng đến nhãn mác, bao bì sản phẩm, quy cách đóng gói, mẫu mã, tiêu chuẩn, chất lượng, thương hiệu, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, từng bước chuyển đổi số trong sản xuất, tiêu thụ.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức sự kiện Xúc tiến tiêu thụ Bí xanh thơm và sản phẩm OCOP gắn với du lịch trải nghiệm tỉnh Bắc Kạn năm 2022. Theo chức năng nhiệm vụ được giao yêu cầu các sở, ngành, địa phương và đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện. Trong quá trình tổ chức triển khai nếu có những phát sinh, vướng mắc kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (*qua Sở Công Thương*) để xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

### **Nơi nhận:**

#### *Gửi bản giấy:*

- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Hội doanh nhân trẻ tỉnh;
- Bưu điện tỉnh Bắc Kạn;
- Viettel Bắc Kạn, CN Bưu chính Viettel Bắc Kạn;
- Công ty cổ phần DVTMTH Wincommerce (CN Bắc Kạn).

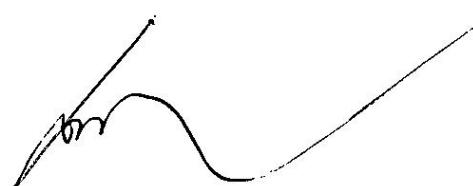
#### *Gửi bản điện tử:*

- TT Tỉnh ủy (B/cáo);
- TT HĐND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- LĐVP;
- Công TTĐT tỉnh;
- Công thông tin du lịch thông minh tỉnh;
- Lưu: VT, Hương.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**KT. CHỦ TỊCH**

**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Đỗ Thị Minh Hoa**

