

Số: 687/KH-UBND

Bắc Kạn, ngày 15 tháng 11 năm 2021

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc – Bắc Kạn năm 2021

Căn cứ Quyết định số 3538/QĐ-BCT ngày 30 tháng 12 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại và Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2021.

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc - Bắc Kạn năm 2021 (sau đây gọi tắt là Hội chợ) với các nội dung như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Nhằm triển khai Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2021 thúc đẩy hoạt động giao thương giữa các địa phương, các doanh nghiệp vùng Đông Bắc nói riêng và trong cả nước nói chung qua đó giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Bắc Kạn (sản phẩm cam, quýt, miến dong, bún, phở và các sản phẩm chế biến từ củ nghệ...) và các địa phương khu vực Đông Bắc; chia sẻ kinh nghiệm, mở rộng hợp tác đầu tư, liên kết trong sản xuất, mở rộng thị trường nội địa;

- Giới thiệu những thành tựu và tiềm năng phát triển kinh tế của Bắc Kạn nói riêng, các tỉnh trong khu vực và của cả nước nói chung đồng thời tăng cường mối quan hệ kinh tế, thương mại, du lịch tỉnh Bắc Kạn với các tỉnh, thành phố trong khu vực; thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại, góp phần tăng trưởng kinh tế địa phương và kinh tế vùng;

- Góp phần tuyên truyền và đẩy mạnh cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt nam” do Bộ Chính trị phát động; tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng Bắc Kạn được tiếp cận, mua sắm sản phẩm có uy tín, chất lượng của các tỉnh trong khu vực và cả nước, thúc đẩy hoạt động kinh doanh thương mại, góp phần tăng trưởng giá trị tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ trên địa bàn tỉnh;

- Dịch bệnh Covid-19 đã làm ảnh hưởng không nhỏ đến việc sản xuất và lưu thông hàng hóa trong cả nước, vì vậy việc tổ chức Hội chợ cấp vùng không chỉ là dịp để quảng bá, giới thiệu sản phẩm đặc trưng của các địa phương mà còn thúc đẩy kích cầu tiêu dùng, giúp cho nhà sản xuất, lưu thông hàng hóa, giảm bớt khó khăn về đầu ra cho sản phẩm đồng thời qua đây để nắm bắt nhu cầu, thị hiếu khách hàng, người tiêu dùng nhằm phục vụ cho việc cải tiến, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển sản phẩm mới.

## 2. Yêu cầu

- Công tác tổ chức Hội chợ phải được thực hiện nghiêm túc, chu đáo, chuyên nghiệp, tiết kiệm, hiệu quả, an toàn, đúng mục đích, ý nghĩa đề ra; đảm bảo tốt công tác an ninh-trật tự, công tác phòng cháy chữa cháy, vệ sinh môi trường trong khu vực tổ chức Hội chợ qua đó tạo ấn tượng và uy tín của tỉnh Bắc Kạn với các tỉnh, thành phố trong cả nước;

- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, ban, ngành, UBND các huyện thành phố và các đơn vị có liên quan trong công tác chuẩn bị, tổ chức triển khai các công việc được phân công;

- Việc tổ chức Hội chợ phải đảm bảo tạo cơ hội thực sự cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức xúc tiến thương mại, các hiệp hội, ngành hàng gặp gỡ trao đổi, ký kết hợp đồng kinh tế, giới thiệu sản phẩm của mình với các địa phương trong nước;

- Các hoạt động diễn ra trong khuôn khổ Hội chợ phải được thực hiện theo đúng quy định của pháp luật; nghiêm cấm tất cả hoạt động cờ bạc, vui chơi có thưởng dưới mọi hình thức tại Hội chợ. Sản phẩm, hàng hóa trưng bày, giới thiệu và bán tại Hội chợ phục vụ người tiêu dùng là hàng hóa đảm bảo chất lượng, có nguồn gốc xuất xứ theo quy định, được phép lưu thông hợp pháp trên thị trường;

- Công tác tổ chức Hội chợ phải đảm bảo thực hiện đầy đủ các biện pháp về phòng, chống dịch bệnh Covid-19 theo quy định.

## II. NỘI DUNG

### 1. Thông tin chung

- Tên Hội chợ: ***“Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc - Bắc Kạn năm 2021”***;

- Thời gian dự kiến (07 ngày): Từ ngày 10/12/2021 đến hết ngày 16/12/2021;

*(Tùy theo diễn biến tình hình dịch bệnh Covid-19, Ủy ban nhân dân tỉnh sẽ xem xét, quyết định điều chỉnh thời gian tổ chức Hội chợ cho phù hợp hoặc dừng tổ chức nếu tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp);*

- Cơ quan chỉ đạo: Bộ Công Thương và UBND tỉnh Bắc Kạn;

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương và Sở Công Thương tỉnh Bắc Kạn;

- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ngành, địa phương thuộc tỉnh Bắc Kạn bao gồm các Sở: Khoa học và Công nghệ, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thông tin và Truyền thông, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tài chính, Y tế; Công an tỉnh; Liên minh Hợp tác xã tỉnh; Cục Quản lý thị trường tỉnh; UBND các huyện, thành phố; Báo Bắc Kạn, Đài Phát thanh - Truyền hình Bắc Kạn; Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ, Công ty Điện lực Bắc Kạn và các đơn vị có liên quan;

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Sở Công Thương tỉnh Bắc Kạn; Đơn vị trúng thầu Hội chợ;

- Địa điểm: Tại Sân Trung tâm Văn hóa tỉnh Bắc Kạn;

- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, đơn vị thuộc mọi thành phần kinh tế và các tổ chức xúc tiến thương mại Việt Nam được thành lập theo quy định hiện hành; UBND các huyện, thành phố trong tỉnh Bắc Kạn; các Hiệp hội, ngành hàng và làng nghề trong và ngoài tỉnh; các doanh nghiệp nước ngoài (nếu có);

- Quy mô: Dự kiến trên 200 gian hàng tiêu chuẩn (9m<sup>2</sup>/01 gian hàng).

- Ngành hàng dự kiến tham gia: Tổng hợp đa ngành hàng, đa lĩnh vực bao gồm: Các sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của các tỉnh vùng Đông Bắc, sản phẩm OCOP, sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm làng nghề; sản phẩm nông - lâm - hải sản và chế biến thực phẩm; hàng thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ, nội thất; sản phẩm may mặc, thời trang, da giày, gia dụng; Các loại dịch vụ: ngân hàng, tài chính, bưu chính viễn thông, tư vấn, xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư; xúc tiến du lịch... và các mặt hàng khác.

## 2. Các hoạt động chính của Hội chợ

### 2.1. Công tác tuyên truyền, quảng bá Hội chợ:

- Nội dung: Thông tin truyền thông về các nội dung chính của Hội chợ; giới thiệu các thành tựu kinh tế, văn hóa xã hội của các tỉnh, thành phố vùng Đông Bắc; giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm nông sản đặc trưng, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Bắc Kạn và các tỉnh, thành phố trong Vùng; những thông tin kết nối thị trường tiêu thụ giữa các tổ chức, cá nhân tham gia sự kiện;

- Hình thức truyền thông: Xây dựng thông cáo báo chí; Thực hiện tuyên truyền trên báo, đài Trung ương và địa phương, trên các phương tiện thông tin đại chúng; công thông tin điện tử tỉnh Bắc Kạn, công thông tin điện tử các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, Website của Cục Xúc tiến thương mại, mạng xã hội (zalo, facebook...), thông qua việc gửi Kế hoạch, văn bản, thư mời đến các tỉnh, thành phố, đến các hội, hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp, hợp tác xã trong và ngoài tỉnh; thông tin, tuyên truyền thông qua tờ rơi, băng rôn, cờ phướn, pa nô quảng cáo; xe loa cổ động, tuyên truyền trên các tuyến đường thành phố và các huyện lân cận và tuyên truyền miệng tại các gian hàng trong thời gian diễn ra Hội chợ.

Tổ chức Đoàn đi các tỉnh, thành phố để vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức xúc tiến thương mại, các hội, hiệp hội ngành hàng, các nhà phân phối trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại hỗ trợ trong thời gian diễn ra Hội chợ.

### 2.2. Tổ chức Lễ Khai mạc Hội chợ:

- Tên phong sân khấu: ***Khai mạc Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc - Bắc Kạn năm 2021;***

- Thời gian: Từ 19 giờ 30 phút ngày 10/12/2021 (thứ 6);

- Địa điểm: Sân khấu Hội chợ (sân Nhà văn hóa tỉnh Bắc Kạn);

- Thành phần: Đại biểu Trung ương, đại biểu các tỉnh, thành phố, đại biểu tỉnh Bắc Kạn; đại biểu là doanh nghiệp, hợp tác xã; Cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương;

- Nội dung chủ yếu:

+ Văn nghệ chào mừng;

+ Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;

+ Diễn văn khai mạc Hội chợ của Lãnh đạo tỉnh;

+ Phát biểu chào mừng của Lãnh đạo Bộ Công Thương;

+ Công bố văn bằng chứng nhận bảo hộ chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm miến dong Bắc Kạn; Vinh danh các sản phẩm của tỉnh Bắc Kạn được cấp chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2021 và sản phẩm OCOP 5 sao quốc gia;

+ Cắt băng khai mạc và mời đại biểu tham quan gian hàng.

2.3. Tổ chức các khu trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm.

- Thời gian thực hiện: dự kiến 07 ngày, từ ngày 10/12 đến 16/12/2021.

- Tổ chức các khu trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, gồm:

+ Khu gian hàng triển lãm của Sở Công Thương/Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch/Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại/Trung tâm xúc tiến thương mại...các tỉnh trong cả nước: Trưng bày, giới thiệu sản phẩm hàng hóa, dịch vụ và thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của các tỉnh và địa phương trong vùng Đông Bắc, qua đó tìm kiếm cơ hội giao thương, ký kết hợp đồng tiêu thụ sản phẩm;

+ Các gian hàng triển lãm của các Hội, Hiệp hội, doanh nghiệp, hợp tác xã trong và ngoài tỉnh: Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu, thế mạnh của từng đơn vị;

+ Các gian hàng của UBND các huyện, thành phố thuộc tỉnh Bắc Kạn (*dự kiến 20 gian hàng*): Trưng bày, giới thiệu sản phẩm cam, quýt (chủ đạo) và các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, tiềm năng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của các địa phương (*miến dong, bún, phở, gạo, chè, các sản phẩm chế biến từ củ nghệ, mơ, gừng, chuối...*);

+ Các gian hàng thương mại trưng bày, giới thiệu, quảng bá về sản phẩm; tổ chức các hoạt động tiếp thị, khuyến mãi và bán sản phẩm của các doanh nghiệp, các đơn vị kinh doanh tham gia gian hàng tại Hội chợ.

2.4. Các hoạt động hỗ trợ:

Đơn vị tổ chức sự kiện tổ chức các hoạt động văn nghệ, vui chơi, giải trí trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ; các hoạt động, chương trình khuyến mãi, ưu đãi người tiêu dùng do các đơn vị, doanh nghiệp thực hiện (nếu có); các hoạt động trao đổi, đàm phán, ký kết hợp đồng....

### III. DỰ KIẾN NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Ngân sách Trung ương hỗ trợ từ Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2021 (tại Quyết định số 3538/QĐ-BCT ngày 30/12/2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương): 800.000.000 đồng (tám trăm triệu đồng);

- Ngân sách địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

- Chính sách hỗ trợ: Hỗ trợ 50% chi phí thuê gian hàng cho các đơn vị tham gia Hội chợ theo Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính Hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia.

### IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

Để tổ chức Hội chợ đảm bảo theo đúng quy định của Chính phủ, ngành Y tế về công tác phòng chống dịch, cần tập trung một số giải pháp sau:

#### 1. Công tác thông tin, tuyên truyền

- Sử dụng các hình thức truyền thông đa dạng, phong phú; tăng cường sử dụng các phương tiện thông tin đại chúng, kết nối trực tuyến;

- Xây dựng Kế hoạch và thực hiện công tác chiêu thương phù hợp với diễn biến dịch bệnh Covid-19; thực hiện nghiêm túc các quy định về công tác phòng chống dịch bệnh tại từng tỉnh, thành phố.

#### 2. Tổ chức Lễ Khai mạc Hội chợ

- Đại biểu ngoài tỉnh: Căn cứ diễn biến dịch bệnh Covid-19 tại thời điểm diễn ra Hội chợ, Ban Tổ chức sẽ tham mưu thành phần tham dự phù hợp; áp dụng các biện pháp, giải pháp linh hoạt theo từng cấp độ dịch;

- Thiết kế khu vực sân khấu, vị trí đại biểu ngồi dự, vị trí gian hàng đảm bảo quy định về khoảng cách, giãn cách;

- Bố trí tối thiểu 04 bàn cung cấp dung dịch rửa tay sát khuẩn và khẩu trang tại khu vực cổng ra vào, sân khấu diễn ra Lễ Khai mạc;

- Quán triệt 100% đại biểu dự thực hiện nghiêm túc “Nguyên tắc 5K”.

#### 3. Các hoạt động trưng bày, giới thiệu, triển lãm

- Ưu tiên các hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm của các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn và các địa phương công bố cấp độ dịch nguy cơ thấp theo các quy định hiện hành;

- Thiết kế, bố trí gian hàng đảm bảo khoảng cách theo quy định;

- Lập mã QR- Code tại các gian hàng để thực hiện khai báo y tế và xác nhận đi - đến;

- Bố trí bàn sát khuẩn, khẩu trang miễn phí và đo thân nhiệt tại các cổng ra vào của Hội chợ; thực hiện công tác tuyên truyền các quy định phòng chống dịch bệnh trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ;

- Các tổ chức, cá nhân tham gia thực hiện nghiêm túc quy định phòng chống dịch.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Cục Xúc tiến thương mại- Bộ Công Thương**

- Phối hợp tổ chức các hoạt động liên quan đến Hội chợ: họp báo, khai mạc, hội thảo, hội nghị;
- Mời khách là Lãnh đạo thuộc Bộ Công Thương tới dự Lễ khai mạc;
- Chỉ đạo hướng dẫn đơn vị chủ trì thực hiện đề án thanh quyết toán kinh phí từ nguồn ngân sách Trung ương;
- Chủ trì phối với Ban Tổ chức Hội chợ bình xét và đề nghị Bộ Công Thương khen thưởng cho các đơn vị tiêu biểu tham gia Hội chợ.

### **2. Sở Công Thương**

Sở Công Thương là đơn vị chủ trì và chịu trách nhiệm trong việc triển khai thực hiện toàn bộ các nội dung liên quan đến công tác tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc- Bắc Kạn năm 2021, cụ thể:

- Chủ trì phối hợp với các Sở, ban, ngành và các đơn vị có liên quan tham mưu cho UBND tỉnh thành lập Ban Tổ chức và thống nhất nội dung, chương trình tổ chức Hội chợ. Tham mưu cho UBND tỉnh thư mời/văn bản gửi UBND các tỉnh, thành phố tham gia Hội chợ;
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan làm tốt công tác vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức xúc tiến thương mại tham gia Hội chợ;
- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng UBND tỉnh chuẩn bị bài phát biểu của Lãnh đạo UBND tỉnh, xây dựng nội dung giấy mời, tổng hợp đề xuất danh sách đại biểu, khách mời tham gia Hội chợ và tham mưu cho UBND tỉnh kế hoạch trong công tác hậu cần, đón tiếp đại biểu, khách mời đảm bảo trang trọng, chu đáo;
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan thiết kế các ấn phẩm và tuyên truyền, quảng bá cho Hội chợ; Tổ chức dàn dựng và bàn giao gian hàng, trang trí tổng thể Hội chợ, sân khấu khai mạc và chủ động phối hợp với các cơ quan địa phương trong việc cấp phép tuyên truyền, quảng bá, ký kết hợp đồng cung cấp điện, nước, vệ sinh môi trường, bảo vệ, phòng cháy chữa cháy, an ninh trật tự theo đúng quy định;
- Thường trực giải quyết các vấn đề phát sinh trong suốt quá trình diễn ra Hội chợ đồng thời bố trí công chức, viên chức phối hợp, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã và các hội, hiệp hội ngành hàng trong và ngoài tỉnh tham gia Hội chợ;

### **3. Sở Khoa học và Công nghệ**

Hướng dẫn các doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị trong tỉnh có sản phẩm tham gia sự kiện thực hiện các quy định về mã số, mã vạch, nhãn mác bao bì sản phẩm theo quy định, khuyến khích sử dụng tem truy suất nguồn gốc sản phẩm; Phối hợp với Sở Công Thương để tổ chức chương trình Lễ khai mạc đảm bảo trang trọng, đúng quy định.

#### **4. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

Phối hợp với các đơn vị có liên quan vận động doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Bắc Kạn có sản phẩm nông sản, đặc sản, tiềm năng, sản phẩm OCOP tham gia Hội chợ; Phối hợp với Sở Công Thương để tổ chức chương trình Lễ khai mạc đảm bảo trang trọng, đúng quy định;

#### **5. Sở Thông tin và Truyền thông**

Phối hợp với Sở Công Thương tham mưu thực hiện các hoạt động về thông tin, báo chí, tuyên truyền trước, trong và sau thời gian diễn ra Hội chợ; hỗ trợ liên hệ với một số Báo, Tạp chí Trung ương (*Công Thương, Nông nghiệp Việt Nam, Lao Động, Nông thôn ngày nay, VOV vùng Đông Bắc...*) và cơ quan đại diện của Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân dân tại tỉnh Bắc Kạn để phối hợp tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về các sản phẩm tỉnh Bắc Kạn và các hoạt động xúc tiến, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

#### **6. UBND các huyện, thành phố**

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc- Bắc Kạn năm 2021;

- Lựa chọn, đăng ký các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất có sản phẩm cam, quýt, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực có thế mạnh của địa phương để tham gia trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm của địa phương đến khách tham quan, mua sắm trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ;

- Chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức gian hàng để trưng bày, quảng bá sản phẩm cam, quýt (chủ đạo) của các doanh nghiệp, hợp tác xã địa phương. Tổ chức thiết kế makét phong gian hàng cho doanh nghiệp để quảng bá, giới thiệu sản phẩm (phông phía sau lưng gian hàng). Lựa chọn những sản phẩm chủ lực có thế mạnh của địa phương để tham gia trưng bày, quảng bá, giới thiệu tại Hội chợ;

- Chỉ đạo Phòng Kinh tế, Phòng Kinh tế và Hạ tầng các huyện, thành phố làm đầu mối để rà soát, cung cấp thông tin mời gọi doanh nghiệp có uy tín của địa phương tham gia gian hàng trưng bày, quảng bá sản phẩm tại Hội chợ;

- Vận động các tổ chức, cá nhân tham gia xã hội hóa kinh phí phục vụ xúc tiến, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm. Cân đối ngân sách địa phương bố trí hỗ trợ kinh phí cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh của địa phương trong vận chuyển, trưng bày sản phẩm, hàng hóa và một số chi phí khác như: hỗ trợ tiền ăn, nghỉ....

#### **7. Các đơn vị có liên quan**

- Sở Y tế: Phối hợp với Sở Công Thương trong công tác chuẩn bị và tổ chức triển khai sự kiện đảm bảo an toàn, thiết thực và hiệu quả; chủ động xây dựng phương án phòng chống dịch bệnh COVID-19, cấp cứu, sơ cứu y tế và kiểm tra an toàn thực phẩm trong thời gian Hội chợ;

- Sở Tài chính: Thẩm định dự toán kinh phí từ ngân sách địa phương do Sở Công Thương lập đảm bảo kịp thời, tiết thực và hiệu quả, tham mưu những nội dung liên quan thuộc trách nhiệm, thẩm quyền của UBND tỉnh;

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Theo chức năng nhiệm vụ được giao, thực hiện duyệt nội dung và cấp phép biểu diễn, quảng cáo Hội chợ theo quy định; chỉ đạo bình ổn giá thuê phòng nghỉ tại các nhà nghỉ, khách sạn thuộc địa bàn thành phố Bắc Kạn trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ; bố trí tổ chức mặt bằng để tổ chức Hội chợ (*kinh phí do đơn vị tổ chức chi trả theo dự toán được cấp có thẩm quyền phê duyệt*);

- Công an tỉnh: Chỉ đạo Công an thành phố đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ trong buổi khai mạc, bế mạc và trong suốt quá trình diễn ra Hội chợ; Chỉ đạo Phòng an ninh kinh tế phối hợp với Cục Quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan kiểm tra, giám sát nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa bán trong Hội chợ;

- Cục Quản lý thị trường tỉnh: Tổ chức giám sát, kiểm tra các gian hàng kinh doanh sản phẩm, hàng hóa đảm bảo chất lượng, việc thực hiện quy định về niêm yết giá, đảm bảo hàng hóa được bán không cao hơn giá đã niêm yết trong thời gian tổ chức các hoạt động của Hội chợ;

- Báo Bắc Kạn, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh: Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan để triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Hội chợ Công Thương khu vực Đông Bắc - Bắc Kạn năm 2021; tăng cường xây dựng phóng sự, tin bài để tuyên truyền, quảng bá về sản phẩm cam, quýt, sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh trong những tháng cuối năm.

- Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và Hội Doanh nhân trẻ tỉnh tích cực kêu gọi, vận động hội viên tham gia Hội chợ và phối hợp với Sở Công Thương trong công tác thông tin, tuyên truyền, kết nối tiêu thụ sản phẩm hàng hóa trong thời gian diễn ra Hội chợ;

- Công ty Điện lực Bắc Kạn: Chỉ đạo Điện lực thành phố xây dựng phương án đảm bảo cung cấp đủ nguồn và bố trí mạng lưới điện hợp lý, an toàn để cung cấp cho hoạt động của Hội chợ, cử cán bộ thường trực trong thời gian diễn ra Hội chợ;

- Các sở, ban ngành có liên quan: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương triển khai các nhiệm vụ đảm bảo việc tổ chức Hội chợ;

- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia các hoạt động giới thiệu và bán hàng của các gian hàng thương mại: Chuẩn bị nhân sự, bàn ghế, giá, kệ và sản phẩm hàng hóa đảm bảo tiêu chuẩn vệ sinh ATTP, VietGap... để trưng bày, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm tại Hội chợ, đặc biệt quan tâm đến nhãn mác, bao bì sản phẩm, quy cách đóng gói, mẫu mã, chất lượng sản phẩm hàng hóa; đảm bảo đủ hàng hóa, sản phẩm để trưng bày, giới thiệu và bán trong thời gian diễn ra Hội chợ; Thực hiện việc công khai giá bán bằng hình thức niêm yết giá theo các hình thức phù hợp quy định của pháp luật về niêm yết giá;



- Đơn vị trúng thầu hội chợ: Phối hợp chuẩn bị các nội dung liên quan đến Hội chợ trình Sở Công Thương, Ban tổ chức Hội chợ và triển khai thực hiện khi được phê duyệt; Triển khai các nội dung trong hồ sơ hợp đồng với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại và yêu cầu của Ban Tổ chức Hội chợ; Tiếp nhận đăng ký của các doanh nghiệp tham gia Hội chợ; Dàn dựng sắp xếp gian hàng, trang trí trong khu vực Hội chợ theo đúng thiết kế và các điều kiện vật chất đảm bảo an toàn, khoa học, có tính thẩm mỹ cao phục vụ cho công tác tổ chức Hội chợ. Chủ động ký hợp đồng cung cấp điện, nước, vệ sinh, an ninh bảo vệ, phòng chống, cháy nổ....

Căn cứ Kế hoạch này, yêu cầu các Sở, ngành và các địa phương triển khai tổ chức thực hiện. Trong quá trình triển khai Kế hoạch, nếu có những phát sinh, vướng mắc kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp./.

**Nơi nhận:**

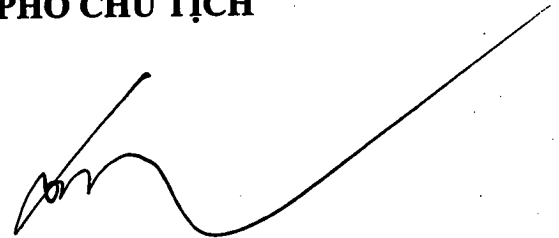
*Gửi bản giấy:*

- Bộ Công Thương;
- Cục Xúc tiến thương mại.

*Gửi bản điện tử:*

- TT Tỉnh ủy (B/cáo);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở: CT, KH&CN, NN&PTNT; TT&TT, VH&DL, YT, TC;
- Công an tỉnh;
- Cục QLTT tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Liên minh HTX tỉnh;
- Hiệp hội DN tỉnh; Hội DN trẻ tỉnh;
- Báo Bắc Kạn, Đài PTTH tỉnh;
- Công ty Điện lực Bắc Kạn;
- Trung tâm KC&XTTM tỉnh;
- Lưu: VT, Hương.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Đỗ Thị Minh Hoa**